

Nabídka služeb pro obce a rozvoj venkova

Vážení starostové, starostky a zástupci obcí,

nabízíme Vám služby, které povedou k modernizaci infrastruktury a vybavenosti vašich vesnic, a také ke zlepšení kvality života komunit na venkově. Máme dvacetileté zkušenosti s obnovou a rozvojem venkova (v evropských programech LEADER/CLLD, PRV, OPŽP, IROP a OPZ, spolupráce s vysokými školami v OP VpK), a to na místní, regionální, krajské, národní i evropské úrovni.

- 1) Zpracování **strategických plánů rozvoje obcí a regionů** na základě odborných analýz (audit zdrojů: situační analýza, demografický vývoj, SWOT, SMART) a komunitního zapojení obyvatel do plánování (návrhová, implementační a evaluační část)
- 2) Zpracování **integrovaných projektů spolupráce** více subjektů a partnerů, které využijí dotace z krajských, národních a evropských zdrojů (ESIF) – od záměru přes studii proveditelnosti, zpracování žádosti v dotačním software, kontroly realizace apod. až po vyúčtování a monitoring akce
- 3) **Startují nové výzvy evropských dotací 2021-2027**: Nabízíme zpracování **individuálních žádostí o dotaci** pro obce, spolky i podnikatele v programech CLLD/IROP (veřejná prostranství, doprava, školy, památky, knihovny a muzea, hasiči, cestovní ruch, aj.), CLLD/PRV (podnikatelé, zemědělci, infrastruktura obcí), dále IROP, OPŽP, ITI apod.
- 4) Facilitace **veřejných projednávání** (*smiřovací moderování*) pro strategie obcí a regionů, místní tematický spor, např. povolení těžby, výstavba silnic, dopravní zatížení...
- 5) Zajištění **vzdělávacích akcí**, studijních cest za příklady dobré praxe na venkově, seminářů a konferencí, zajištění lektorů; organizování odborných setkání mezi regiony
- 6) **Animace a propagace** - zpracování textů, fotografií, designu, sazby a tisku **zpravodajů** obcí, svazků obcí, MAS a neziskových či podnikatelských subjektů na venkově / Public relations a vydávání publikací, knih a **propagačních materiálů**
- 7) Budování **korporátní identity** obcí: modernizace znaků obcí, log obcí, organizací obce, spolků, vizualizace aktivit, propagační předměty s jednotnou značkou – merchandising (doporučení na aktualizaci webových či facebookových stránek)
- 8) Zpracování a zajištění odborných podkladů, posudků, **analýz** pro rozvoj venkova, např. v oblasti cestovního ruchu (/cyklo/turistika), kultury (muzea, památky), odpadů a cirkulární ekonomiky, komunální a komunitní energetiky apod.
- 9) **Živý venkov** - zajištění realizace regionálních kulturních, společenských aj. akcí
- 10) Prosazování **demokratických inovací**, advokacie venkova a zvyšování participace občanů